

2023/09/11 - 2023/10/08

国

地域

市区町村

セッションのメディア

セッションの参照元

セッションのデフォルトチャネルグループ

デバイスカテゴリ

オペレーティングシステム

ブラウザ

性別

年齢

インタレストカテゴリ

イベント名

コンバージョンイベント

セッションの参照元 / メディア

検索語句を入力

(direct) / (none) 4.9万

google / organic 2.5万

google / cpc 1.3万

(not set) 9,243

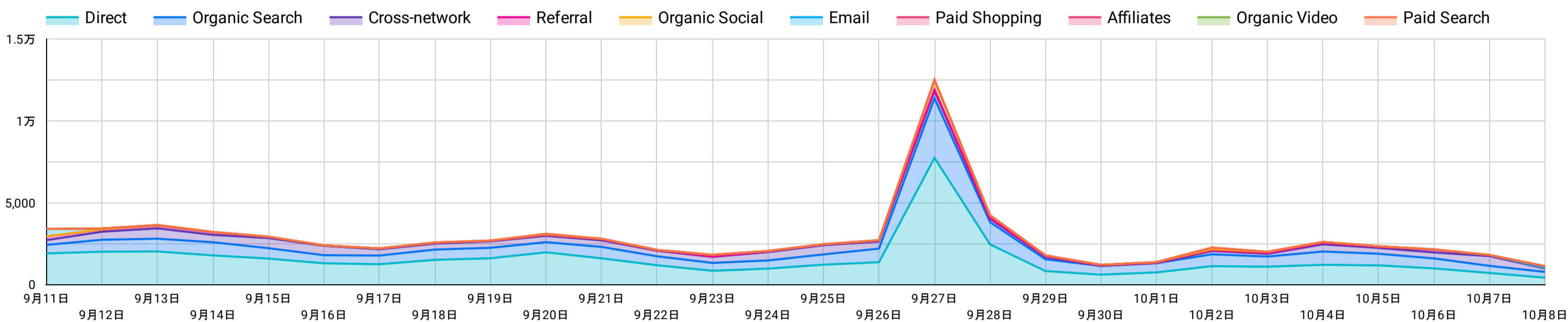
新規またはリピーター

returning 2.9万

new 8.1万

ユーザー獲得レポート・最初のユーザーのデフォルトチャネルグループ (デフォルトは前日から28日前まで。グラフは新規ユーザー数の推移)

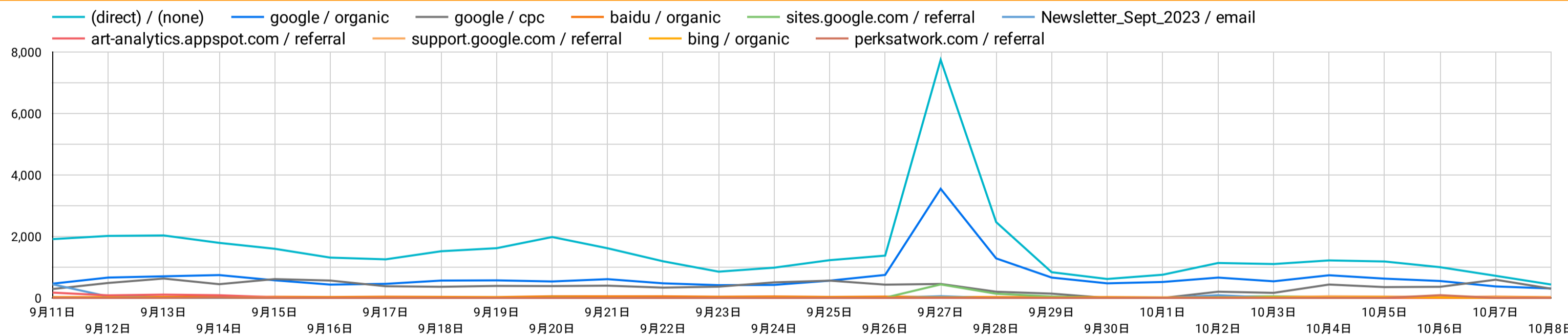
[Google Analytics 公式ヘルプ](#)



最初のユーザーのデフォルトチャネルグループ	新規ユーザー数	エンゲージのあったセッション数	エンゲージメント率	[fx]1ユーザーあたりのエンゲージのあったセッション数	直帰率	平均セッション継続時間	イベント数	コンバージョン	セッションのコンバージョン率	ユーザーコンバージョン率
1. Direct	43,646	80,852	84.84%	1.45	15.16%	00:06:09	3,048,994	290,948	68.19%	89.95%
2. Organic Search	21,128	30,013	89.64%	1.33	10.36%	00:05:42	938,992	84,698	79.08%	97.49%
3. Cross-network	10,328	13,290	94.1%	1.16	5.9%	00:02:47	225,344	23,931	82.5%	92.92%
4. Referral	1,921	3,502	89.91%	1.49	10.09%	00:06:01	119,185	11,570	74.02%	93.89%
5. Organic Social	1,370	2,257	88.93%	1.43	11.07%	00:06:23	95,096	10,426	77.11%	96.63%
6. Email	765	2,829	86.86%	2.51	13.14%	00:08:21	157,674	17,795	68.19%	93.69%
7. Paid Shopping	96	41	33.61%	0.54	66.39%	00:01:56	680	118	82.79%	51.32%
総計	79,506	133,806	87.01%	1.39	12.99%	00:05:50	4,650,749	463,395	72.82%	92.24%

1 - 13 / 13

ユーザー獲得レポート・最初の参照元 / メディア (デフォルトは前日から28日前まで。グラフは新規ユーザー数の推移)



ユーザーの最初の参照元 / メディア	最初のユーザーのデフォルトチャネルグループ	新規ユーザー数	エンゲージのあったセッション数	エンゲージメント率	[fx]1ユーザーあたりのエンゲージのあったセッション数	直帰率	平均セッション継続時間	イベント数	コンバージョン	セッションのコンバージョン率	ユーザーコンバージョン率
1. (direct) / (none)	Direct	43,646	80,852	84.84%	1.45	15.16%	00:06:09	3,048,994	290,948	68.19%	89.95%
2. google / organic	Organic Search	19,356	27,862	89.47%	1.34	10.53%	00:05:50	903,508	82,207	78.56%	97.19%
3. google / cpc	Cross-network	10,328	13,290	94.1%	1.16	5.9%	00:02:47	225,344	23,931	82.5%	92.92%
4. baidu / organic	Organic Search	1,087	1,082	96.87%	1	3.13%	00:01:13	8,504	1,092	97.49%	99.26%
5. sites.google.com / referral	Organic Social	952	1,723	88.63%	1.55	11.37%	00:06:43	77,363	8,724	75.1%	96.49%
6. Newsletter_Sept_2023 / email	Email	717	1,745	88.76%	2.44	11.24%	00:07:38	93,169	10,688	73.19%	100%
7. art-analytics.appspot.com / referral	Referral	572	1,537	89.52%	1.74	10.48%	00:05:44	58,376	6,804	70.18%	90.27%
8. support.google.com / referral	Referral	568	670	91.66%	1.16	8.34%	00:03:46	17,807	1,314	87.41%	97.92%
9. bing / organic	Organic Search	417	516	83.23%	1.21	16.77%	00:08:30	18,767	844	73.06%	98.59%
10. perksatwork.com / referral	Referral	173	383	89.07%	1.65	10.93%	00:06:59	18,031	1,584	70.23%	91.38%
11. uduy.com / referral	Referral	163	245	82.77%	1.44	17.23%	00:10:10	4,887	243	59.8%	95.29%
12. s0.2mdn.net / referral	Referral	114	105	92.11%	0.94	7.89%	00:00:04	527	114	100%	100%
13. google / cpc	Paid Shopping	96	41	33.61%	0.54	66.39%	00:01:56	680	118	82.79%	51.32%
14. Partners / affiliate	Affiliates	88	109	88.62%	1.15	11.38%	00:02:16	1,512	106	71.54%	92.63%
15. m.baidu.com / referral	Organic Search	88	89	98.89%	1.01	1.11%	00:00:49	693	88	97.78%	98.86%
16. analytics.google.com / referral	Referral	79	102	96.23%	1.23	3.77%	00:10:39	3,008	97	76.42%	95.18%
17. lm.facebook.com / referral	Organic Social	76	81	98.78%	1.07	1.22%	00:02:43	1,741	88	93.9%	100%
総計		79,506	133,806	87.01%	1.39	12.99%	00:05:50	4,650,749	463,395	72.82%	92.24%

1 - 50 / 134

2022/08/01 - 2023/10/08

セッションのメディア

セッションのデフォルトチャネル

デバイス カテゴリ

国

セッションの参照元

最初のユーザーのデフォルトチャネル

オペレーティングシステム

地域

セッションの参照元 / メディア

ユーザーの最初の参照元 / メディア

ブラウザ

市区町村

検索語句を入力

デフォルトチャネルグループ

性別

新規またはリピーター

(direct) / (none)

参照元 / メディア

年齢

returning

google / organic

キャンペーン

インタレストカテゴリ

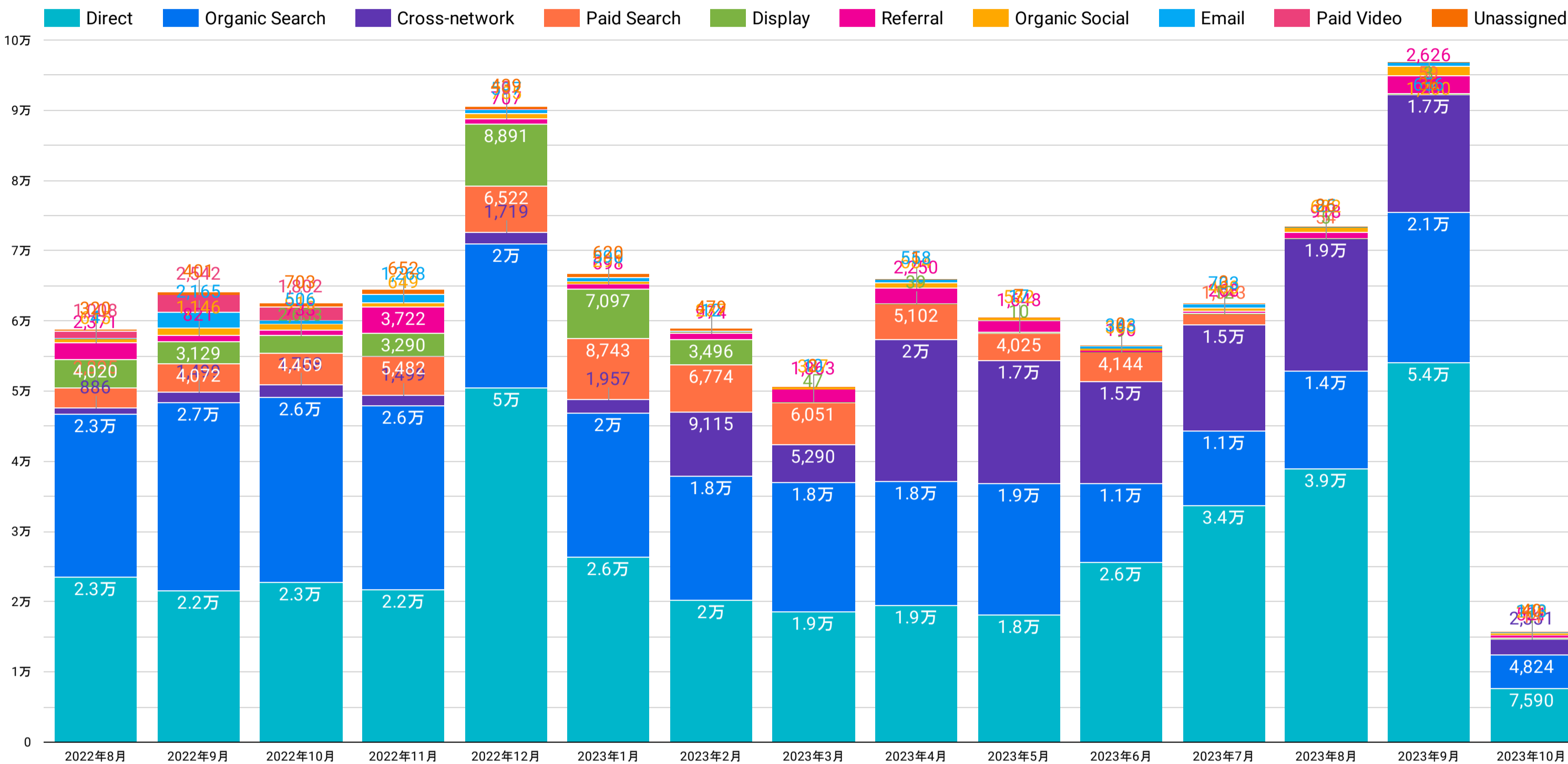
new

google / cpc

(not set)

月別ユーザー獲得レポート・最初のユーザーのデフォルトチャネルグループ (デフォルトは前日か14ヶ月前まで。グラフは新規ユーザー数の推移)

[Google Analytics 公式ヘルプ](#)



年、月	最初のユーザーのデフォルトチャネルグループ	新規ユーザー数	エンゲージのあったセッション数	エンゲージメント率	[fx]1ユーザーあたりのエンゲージのあったセッション数	直帰率	平均セッション継続時間	イベント数	コンバージョン	セッションのコンバージョン率	ユーザーコンバージョン率
2023年10月	Affiliates	25	26	83.87%	0.96	16.13%	00:02:36	402	30	80.65%	88.89%
2023年10月	Cross-network	2,331	2,837	91.66%	1.06	8.34%	00:02:50	47,194	4,880	82.88%	88.83%
2023年10月	Direct	7,590	14,359	81.04%	1.18	18.96%	00:04:46	420,117	45,917	62.3%	78.76%
2023年10月	Display	1	1	100%	1	0%	00:00:10	7	1	100%	100%
2023年10月	Email	113	368	84.79%	1.32	15.21%	00:05:49	13,888	1,634	55.99%	80.29%
2023年10月	Organic Search	4,824	6,699	87.29%	1.19	12.71%	00:05:48	195,292	16,729	76.56%	92.28%
2023年10月	Organic Shopping	3	3	100%	1	0%	00:12:04	139	14	100%	100%
2023年10月	Organic Social	279	464	85.93%	1.19	14.07%	00:04:23	15,696	1,906	72.96%	87.72%
2023年10月	Organic Video	27	17	48.57%	0.71	51.43%	00:01:57	407	52	85.71%	70.83%
2023年10月	Paid Search	14	83	95.4%	1.36	4.6%	00:00:25	436	16	16.09%	22.95%
2023年10月	Paid Shopping	96	39	32.5%	0.52	67.5%	00:01:48	588	112	83.33%	50.67%
2023年10月	Referral	521	689	87.88%	1.06	12.12%	00:04:07	17,910	1,697	78.7%	87.73%
2023年10月	Unassigned	40	179	15.22%	0.16	84.78%	00:10:45	11,974	517	10.97%	10.84%
2023年9月	Affiliates	113	148	91.36%	1.3	8.64%	00:03:30	2,196	141	69.75%	99.12%
2023年9月	Cross-network	16,762	20,736	96.7%	1.15	3.3%	00:02:19	325,677	35,261	85.22%	95.27%
2023年9月	Direct	54,094	92,938	87.46%	1.41	12.54%	00:05:42	3,183,267	287,289	71.08%	92.22%
2023年9月	Display	3	8	100%	1	0%	00:00:24	45	5	50%	50%
2023年9月	Email	656	2,583	90.16%	2.54	9.84%	00:08:49	147,380	16,416	71.27%	92.61%
2023年9月	Organic Search	21,393	30,282	90.25%	1.33	9.75%	00:05:29	925,711	82,595	79.35%	98.18%
2023年9月	Organic Shopping	3	3	100%	1	0%	00:00:14	18	6	100%	100%
2023年9月	Organic Social	1,260	2,064	89.66%	1.43	10.34%	00:06:33	85,946	9,187	78.11%	97.1%
2023年9月	Organic Video	48	55	87.3%	1.15	12.7%	00:04:57	2,009	159	85.71%	100%
2023年9月	Paid Other	1	1	100%	1	0%	00:00:52	20	1	100%	100%
2023年9月	Paid Search	59	412	96.04%	1.84	3.96%	00:03:05	4,010	250	21.45%	29.91%
2023年9月	Paid Shopping	0	2	100%	2	0%	00:09:58	92	6	50%	100%
2023年9月	Referral	2,626	4,246	90.57%	1.5	9.43%	00:05:38	138,048	13,676	76.73%	97.71%
2023年9月	Unassigned	0	0	0%	0	0%	00:00:00	0	0	0%	0%
2023年9月	合計	952,994	1,237,257	79.66%	1.23	20.34%	00:04:41	36,498,041	5,164,557	78.8%	97.55%

2023/09/10 - 2023/10/07

国

地域

市区町村

イベント名

コンバージョンイベント

セッションのメディア

セッションの参照元

セッションのデフォルトチャネルグループ

最初のユーザーのデフォルトチャネルグループ

ユーザーの最初の参照元 / メディア

デフォルトチャネルグループ

参照元 / メディア

キャンペーン

デバイス カテゴリ

オペレーティングシステム

ブラウザ

性別

年齢

インタレストカテゴリ

セッションの参照元 / メディア

検索語句を入力

(direct) / (none) 5万

google / organic 2.5万

google / cpc 1.3万

(not set) 8,250

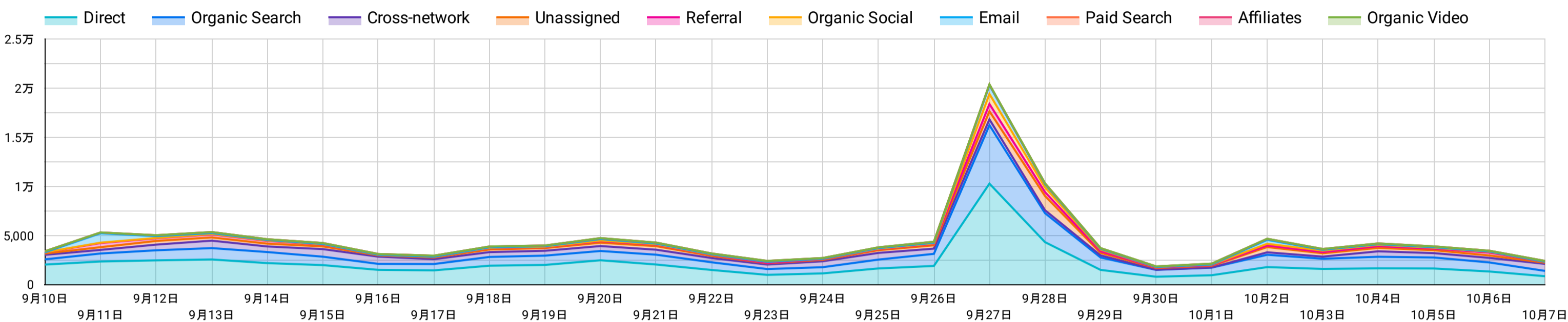
新規またはリピーター アクティブ ユーザー

returning 3万

new 8.3万

トラフィック獲得レポート・セッションのデフォルトチャネルグループ (デフォルトは前日から28日前まで。グラフはアクティブユーザー数の推移)

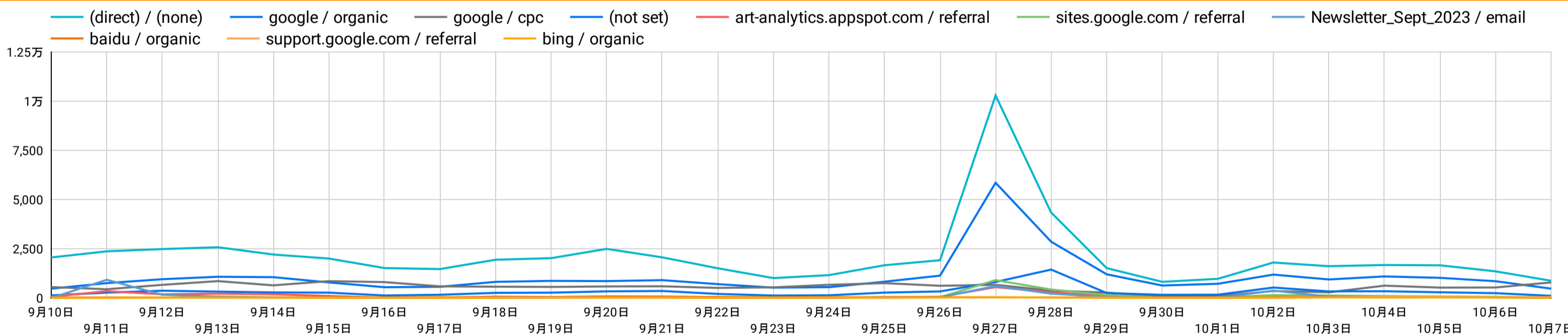
[Google Analytics 公式ヘルプ](#)



セッションのデフォルトチャネルグループ	アクティブユーザー数	セッション	エンゲージのあったセッション数	平均セッション継続時間	[fx]1ユーザーあたりのエンゲージのあったセッション数	セッションあたりのイベント数	直帰率	イベント数	コンバージョン	セッションのコンバージョン率	ユーザーコンバージョン率
1. Direct	50,458	74,134	67,610	00:05:36	1.34	28.81	8.8%	2,135,966	187,230	75.06%	95.21%
2. Organic Search	26,582	42,077	37,527	00:06:03	1.41	30.4	10.81%	1,279,242	108,483	72.64%	92.74%
3. Cross-network	11,995	14,539	13,977	00:02:50	1.17	16.44	3.87%	239,082	23,682	82.21%	92.21%
4. Unassigned	8,250	5,815	20	00:07:13	0	59.48	99.66%	345,869	84,495	38.25%	61.55%
5. Referral	3,681	6,705	5,920	00:06:43	1.61	36.8	11.71%	246,740	21,959	66.7%	86.74%
6. Organic Social	2,388	4,010	3,585	00:06:57	1.5	40.44	10.6%	162,149	16,020	69.15%	87.81%
7. Email	1,903	5,306	4,799	00:07:58	2.52	45.58	9.56%	241,821	24,152	64.04%	90.17%
総計	97,289	155,723	136,546	00:05:37	1.4	30.06	12.31%	4,681,061	467,550	72.88%	93%

1 - 13 / 13

トラフィック獲得レポート・セッションの参照元 / メディア (デフォルトは前日から28日前まで。グラフはアクティブユーザー数の推移)



セッションの参照元 / メディア	セッションのデフォルトチャネルグループ	アクティブユーザー数	セッション	エンゲージのあったセッション数	平均セッション継続時間	[fx]1ユーザーあたりのエンゲージのあったセッション数	セッションあたりのイベント数	直帰率	イベント数	コンバージョン	セッションのコンバージョン率	ユーザーコンバージョン率
1. (direct) / (none)	Direct	50,458	74,134	67,610	00:05:36	1.34	28.81	8.8%	2,135,966	187,230	75.06%	95.21%
2. google / organic	Organic Search	24,763	39,657	35,369	00:06:10	1.43	31.29	10.81%	1,240,998	105,943	72.16%	92.41%
3. google / cpc	Cross-network	11,995	14,539	13,977	00:02:50	1.17	16.44	3.87%	239,082	23,682	82.21%	92.21%
4. (not set)	Unassigned	8,250	5,815	20	00:07:13	0	59.48	99.66%	345,869	84,495	38.25%	61.55%
5. art-analytics.appspot.com / r...	Referral	1,930	3,972	3,448	00:06:42	1.79	40.79	13.19%	162,034	15,435	64.6%	83.63%
6. sites.google.com / referral	Organic Social	1,878	3,303	2,912	00:07:13	1.55	42.34	11.84%	139,854	14,037	66.91%	86.16%
7. Newsletter_Sept_2023 / email	Email	1,543	4,198	3,787	00:07:21	2.45	42.39	9.79%	177,954	18,032	66.29%	91.64%
8. google / cpc	Paid Search	1,411	2,816	2,753	00:02:14	1.95	8.05	2.24%	22,681	1,003	11.65%	14.67%
9. baidu / organic	Organic Search	1,099	1,124	1,107	00:01:15	1.01	7.65	1.51%	8,599	1,091	96.89%	98.91%
10. support.google.com / referral	Referral	622	809	752	00:04:14	1.21	25.51	7.05%	20,635	1,481	82.2%	95.02%
11. bing / organic	Organic Search	479	705	589	00:08:12	1.23	30.58	16.45%	21,562	955	68.79%	93.95%
12. perksatwork.com / referral	Referral	317	548	500	00:07:24	1.58	45.83	8.76%	25,113	2,088	67.34%	82.02%
13. Newsletter_July_2023 / email	Email	273	732	668	00:10:42	2.45	59	8.74%	43,185	4,173	59.43%	79.49%
14. mail.google.com / referral	Referral	195	408	360	00:08:55	1.85	45.31	11.76%	18,487	1,717	59.31%	81.03%
15. udemy.com / referral	Referral	173	288	246	00:10:16	1.42	16.48	14.58%	4,746	217	61.11%	95.38%
16. groups.google.com / referral	Organic Social	147	254	229	00:08:14	1.56	46.29	9.84%	11,758	1,241	65.75%	84.35%
17. s0.2mdn.net / referral	Referral	120	120	113	00:00:04	0.94	4.61	5.83%	553	120	100%	100%
18. Partners / affiliate	Affiliates	102	133	119	00:02:47	1.17	19.52	10.53%	2,596	97	67.67%	88.24%
総計		97,289	155,723	136,546	00:05:37	1.4	30.06	12.31%	4,681,061	467,550	72.88%	93%

1 - 50 / 144

2022/08/01 - 2023/10/08

セッションのメディア

セッションのデフォルトチャネ...

デバイス カテゴリ

国

セッションの参照元

最初のユーザーのデフォルトチ...

オペレーティングシステム

地域

✓ セッションの参... アクティブ ...

ユーザーの最初の参照元 / メディ...

ブラウザ

市区町村

検索語句を入力

デフォルトチャンネルグループ

性別

✓ 新規またはリピ... アクティブ ...

✓ (direct) / (none) 41.2万

参照元 / メディア

年齢

✓ returning 17.8万

✓ google / organic 25.4万

✓ google / cpc 23.2万

年齢

✓ new 94.6万

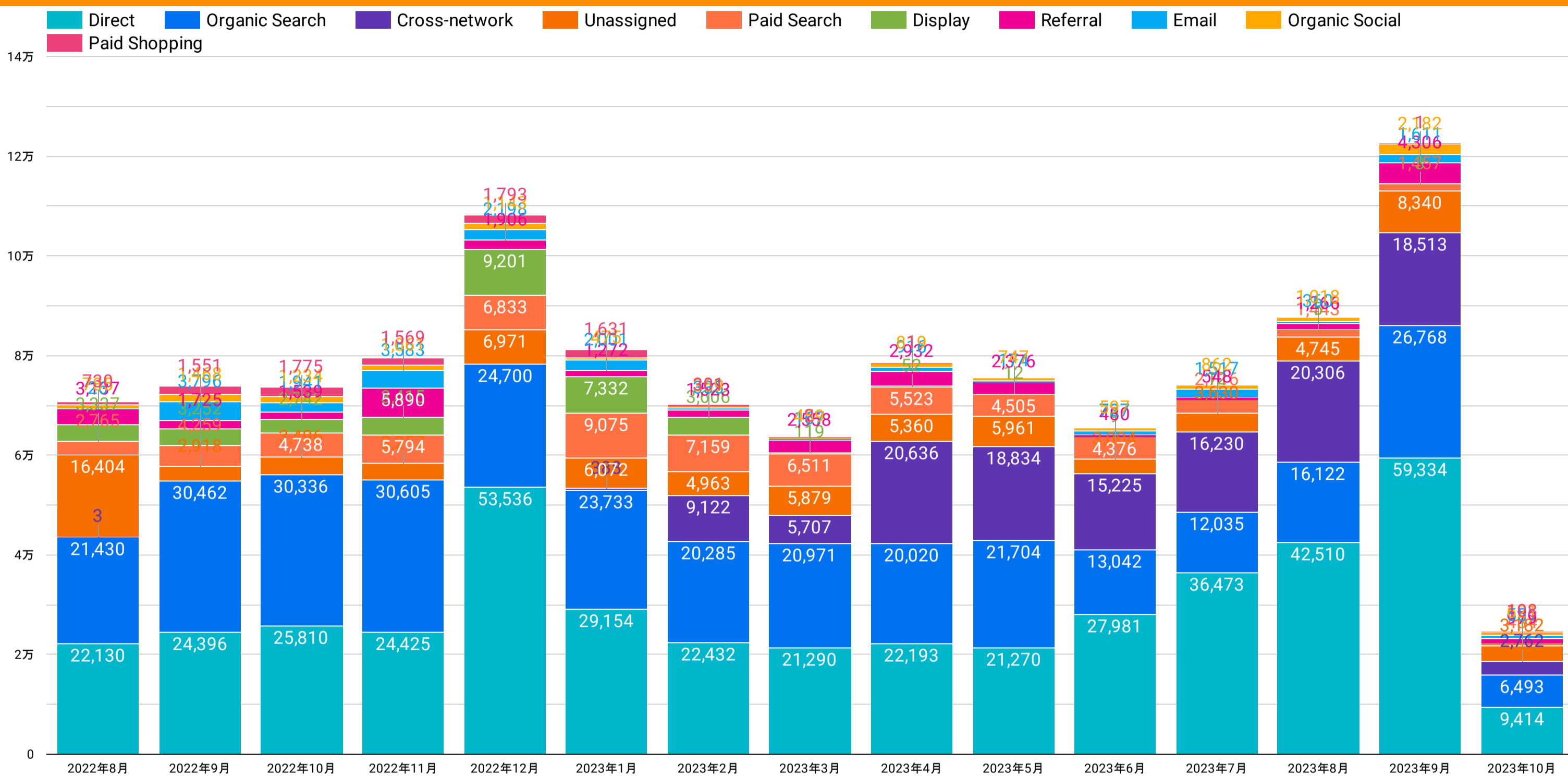
✓ (not set) 8.1万

キャンペーン

インタレストカテゴリ

月別トラフィック獲得レポート・セッションのデフォルトチャンネルグループ (デフォルトは前日から14ヶ月前まで。グラフはアクティブユーザー数の推移)

[Google Analytics 公式ヘルプ](#)



年、月	セッションのデフォルトチャンネルグループ	アクティブユーザー数	セッション数	エンゲージのあったセッション数	平均セッション継続時間	[fx]1ユーザーあたりのエンゲージのあったセッション数	セッションあたりのイベント数	直帰率	イベント数	コンバージョン	セッションのコンバージョン率	ユーザーコンバージョン率
2023年10月	Affiliates	29	35	29	00:02:30	1	11.91	17.14%	417	26	71.43%	82.76%
2023年10月	Cross-network	2,762	3,183	2,947	00:02:41	1.07	15.25	7.41%	48,544	4,680	81.21%	87.07%
2023年10月	Direct	9,414	12,650	11,314	00:04:31	1.2	20.7	10.56%	261,870	19,985	72.17%	86.45%
2023年10月	Display	1	1	1	00:00:10	1	7	0%	7	1	100%	100%
2023年10月	Email	551	836	732	00:04:40	1.33	27.51	12.44%	22,998	1,507	47.49%	63.52%
2023年10月	Organic Search	6,493	9,245	8,080	00:05:24	1.24	23.65	12.6%	218,633	15,360	69.65%	86.15%
2023年10月	Organic Shopping	10	13	11	00:03:52	1.1	18.31	15.38%	238	19	61.54%	80%
2023年10月	Organic Social	621	880	759	00:04:37	1.22	27.64	13.75%	24,323	2,039	61.14%	74.72%
2023年10月	Organic Video	37	45	24	00:02:33	0.65	10.91	46.67%	491	49	71.11%	51.35%
2023年10月	Paid Search	434	715	689	00:02:20	1.59	6.94	3.64%	4,960	181	11.75%	14.29%
2023年10月	Paid Shopping	108	143	49	00:02:10	0.45	4.83	65.73%	691	105	69.23%	34.26%
2023年10月	Referral	979	1,335	1,150	00:04:28	1.17	24.44	13.86%	32,627	2,262	64.57%	76%
2023年10月	Unassigned	3,182	2,655	4	00:10:14	0	40.77	99.85%	108,251	27,291	30.28%	46.04%
2023年9月	Affiliates	120	168	154	00:03:38	1.28	19.52	8.33%	3,279	134	67.26%	94.17%
2023年9月	Cross-network	18,513	21,764	21,156	00:02:26	1.14	15.61	2.79%	339,789	34,794	84.23%	93.87%
2023年9月	Direct	59,334	84,571	77,953	00:05:08	1.31	27.14	7.83%	2,295,150	200,767	77.72%	95.72%
2023年9月	Display	3	3	3	00:00:09	1	7	0%	21	3	100%	100%
2023年9月	Email	1,611	4,627	4,207	00:08:38	2.61	48.68	9.08%	225,227	23,143	66.65%	93.42%
2023年9月	Organic Search	26,768	42,249	37,752	00:06:05	1.41	29.83	10.64%	1,260,114	108,874	72.54%	92.8%
2023年9月	Organic Shopping	33	57	44	00:04:03	1.33	24.21	22.81%	1,380	171	40.35%	48.48%
2023年9月	Organic Social	2,182	3,578	3,204	00:07:12	1.47	41.2	10.45%	147,413	14,834	71.02%	88.41%
2023年9月	Organic Video	78	101	87	00:06:16	1.12	33.69	13.86%	3,403	252	73.27%	83.33%
2023年9月	Paid Other	1	1	1	00:00:52	1	20	0%	20	1	100%	100%
2023年9月	Paid Search	1,457	2,887	2,809	00:02:13	1.93	8.3	2.7%	23,969	1,050	11.47%	14.89%
2023年9月	Paid Shopping	1	1	1	00:02:36	1	27	0%	27	3	100%	100%
2023年9月	Referral	4,306	7,679	6,799	00:06:26	1.58	35.16	11.46%	269,998	25,009	69.28%	90.48%
2023年9月	Unassigned	8,340	5,766	54	00:07:11	0.01	60.53	99.06%	349,037	84,594	40.27%	62.36%
総計		1,007,219	1,553,243	1,237,257	00:04:41	1.23	23.5	20.34%	36,498,041	5,164,557	78.8%	97.55%

2023/09/11 - 2023/10/08

セッションのメディア

セッションのデフォルトチャネ...

デバイス カテゴリ

国

セッションの参照元

最初のユーザーのデフォルトチ...

オペレーティングシステム

地域

✓ セッションの参... アクティブ ...

ユーザーの最初の参照元 / メディ...

ブラウザ

市区町村

検索語句を入力

デフォルトチャンネルグループ

性別

イベント名

✓ 新規またはリピ... アクティブ ...

参照元 / メディア

年齢

コンバージョンイベント

returning 3万

(direct) / (none) 4.9万

キャンペーン

インタレスト カテゴリ

new 8.2万

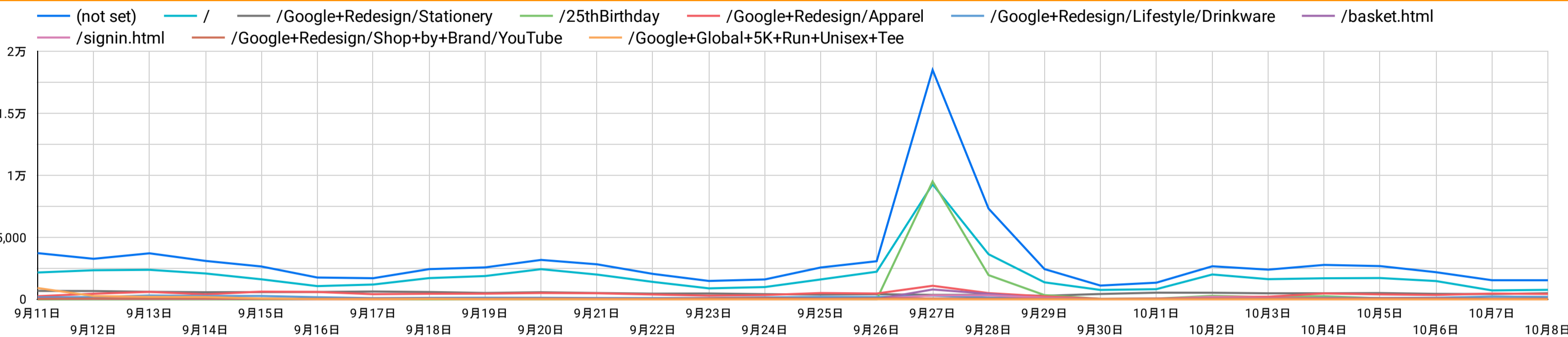
google / organic 2.5万

google / cpc 1.4万

(not set) 8,224

ランディングページレポート (デフォルトは前日から28日前まで。グラフはセッションの推移)

[Google Analytics 公式ヘルプ](#)



ランディング ページ

ランディング ページ+クエリ文字列

ランディング ページ	アクティブユーザー数	新規ユーザー数	セッション	ユーザーあたりのセッション数	直帰率	平均セッション継続時間	コンバージョン	セッションのコンバージョン率	ユーザーコンバージョン率
1. (not set)	70,183	48	88,308	1.26	97.98%	00:00:18	72,558	1.86%	5.9%
2. /	43,921	34,229	54,931	1.25	6.63%	00:07:22	147,575	79.41%	89.19%
3. /Google+Redesign/Stationery	10,581	9,827	14,330	1.35	0.98%	00:02:26	11,213	69.79%	91.73%
4. /25thBirthday	10,382	5,948	12,961	1.25	0.57%	00:09:43	73,063	80.56%	86.66%
5. /Google+Redesign/Apparel	10,750	8,527	12,168	1.13	1.18%	00:04:11	25,611	81.87%	88.16%
6. /Google+Redesign/Lifestyle/Drinkware	4,174	3,231	4,607	1.1	2.71%	00:03:30	8,297	79.62%	86.06%
7. /basket.html	1,922	236	2,455	1.28	7.17%	00:09:30	15,998	99.92%	99.95%
8. /signin.html	1,664	279	2,165	1.3	6.97%	00:05:32	4,171	34.78%	43.21%
9. /Google+Redesign/Shop+by+Brand/YouTube	1,758	1,537	1,913	1.09	4.55%	00:02:29	2,895	85.78%	92.15%
10. /Google+Global+5K+Run+Unisex+Tee	1,736	1,024	1,877	1.08	0.32%	00:03:33	5,665	99.25%	99.65%
11. /Google+Redesign/New	1,238	431	1,717	1.39	6.7%	00:06:28	5,298	55.79%	68.09%
12. /Google+Redesign/Apparel/Mens	1,370	398	1,677	1.22	8.35%	00:07:29	5,786	54.5%	62.12%
13. /store.html	1,107	194	1,361	1.23	15.21%	00:07:45	4,298	46.88%	54.65%
14. /Google+Redesign/Clearance	1,078	235	1,331	1.23	9.17%	00:07:53	4,670	52.29%	59.37%
15. /Google+Redesign/Lifestyle/Bags	993	635	1,106	1.11	4.97%	00:04:25	2,347	73.51%	79.46%
16. /Google+Redesign/Apparel/Mens/Mens+T+...	999	952	1,025	1.03	0.29%	00:03:22	2,128	95.51%	97.4%
17. /Google+Redesign/Emoji+Kitchen+Sticker+S...	972	958	1,020	1.05	0.29%	00:00:38	2,135	100%	100%
18. /Google+Redesign/G25gle+Birthday+Tee	671	376	781	1.16	1.28%	00:05:34	2,708	99.1%	99.7%
19. /Google+Redesign/Accessories/Google+Ca...	700	447	776	1.11	2.06%	00:03:24	1,906	99.36%	99.29%
20. /Google+Redesign/Apparel/Womens	534	102	681	1.28	9.25%	00:08:20	2,717	48.6%	56.37%
21. /Google+Redesign/Super+G+Timbuk2+Recy...	530	330	617	1.16	0.65%	00:02:51	1,709	99.84%	99.81%
22. /Chrome+Dino	510	217	561	1.1	23.89%	00:05:18	2,065	66.67%	71.18%
23. /asearch.html	461	161	537	1.16	11.55%	00:05:41	1,113	52.89%	59.65%
24. /Google+Bike	443	177	498	1.12	23.9%	00:05:52	859	63.86%	69.98%
25. /canada	397	156	449	1.13	16.7%	00:05:13	601	44.54%	49.12%
26. /Google+Redesign/Stationery/Stickers	379	295	396	1.04	2.02%	00:04:11	1,042	84.6%	88.13%
27. /Google+Redesign/Google+Adventure+Back...	297	237	337	1.13	0.89%	00:04:50	994	99.7%	99.66%
28. /Google+Redesign/Google+25th+Birthday+...	279	110	334	1.2	1.2%	00:07:03	1,412	98.2%	98.57%
29. /Google+Redesign/Accessories/Google+Chr...	288	235	315	1.09	0.95%	00:05:02	899	100%	100%
30. /Google+Redesign/Apparel/Hats	276	159	304	1.1	3.29%	00:05:32	1,032	76.97%	81.88%
31. /Google+Redesign/Lifestyle	245	54	300	1.22	9.67%	00:06:04	612	41.67%	46.94%
32. /HOLA	256	167	287	1.12	1.05%	00:03:38	451	73.17%	79.3%
33. /Google+Redesign/Shop+by+Brand/Google	209	49	261	1.25	9.96%	00:06:00	638	42.53%	51.2%
34. /Google+Redesign/Google+I-m+Feeling+Luc...	239	130	258	1.08	0%	00:03:57	627	98.45%	99.16%
35. /store-policies/frequently-asked-questions	205	125	234	1.14	8.55%	00:03:28	194	59.83%	67.8%
36. /Google+Redesign/Apparel/Kids	197	61	217	1.1	5.53%	00:07:59	897	61.29%	63.45%
37. /Doogler+Mewgler	193	89	214	1.11	15.42%	00:04:40	539	61.68%	67.88%
38. /Google%20Redesign/Stationery	141	142	214	1.52	0%	00:01:29	142	65.42%	96.45%
39. /Google+Redesign/Google+MiiR+20L+Back...	201	128	213	1.06	0.47%	00:03:00	700	100%	100%
総計	96,431	80,156	154,595	1.6	12.05%	00:05:40	465,536	72.91%	92.93%

2023/09/11 - 2023/10/08

セッションのメディア

セッションのデフォルトチャネ...

デバイス カテゴリ

国

セッションの参照元

最初のユーザーのデフォルトチ...

オペレーティングシステム

地域

✓ セッションの参... アクティブ ...

ユーザーの最初の参照元 / メディ...

ブラウザ

市区町村

検索語句を入力

デフォルトチャンネルグループ

性別

イベント名

✓ 新規またはリピ... アクティブ ...

✓ (direct) / (none) 4.9万

参照元 / メディア

年齢

コンバージョンイベント

✓ returning 2.9万

✓ google / organic 2.5万

キャンペーン

インタレストカテゴリ

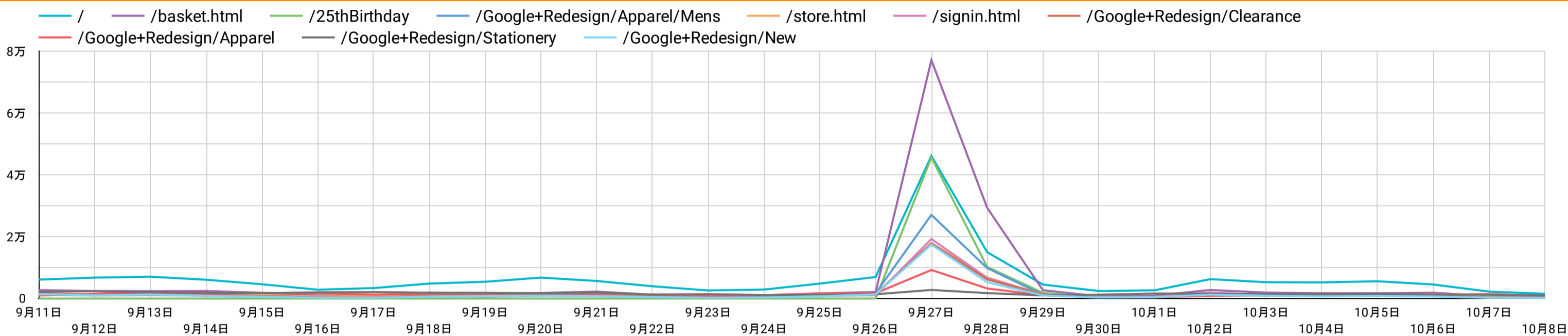
✓ new 8.1万

✓ google / cpc 1.3万

✓ (not set) 9,243

ページレポート (デフォルトは前日から28日前まで、グラフは表示回数の推移)

[Google Analytics 公式ヘルプ](#)



ページパスとスクリーンクラス

ページタイトル

ページパス + クエリ文字列

ページパスとスクリーンクラス	ページタイトル	表示回数	アクティブユーザー数	ユーザーあたりのビュー	平均セッション継続時間	コンバージョン	セッションのコンバージョン率	ユーザーコンバージョン率
(not set)	(not set)	0	67,818	0	00:00:00	71,899	2.07%	6.01%
/	Home	177,551	46,005	3.86	00:03:29	32,089	50.5%	69.28%
/25thBirthday	(not set)	64,471	15,496	4.16	00:01:40	5,950	28.98%	38.39%
/Google+Redesign/Apparel	Apparel Google Merchandise Store	46,919	15,418	3.04	00:01:35	8,400	45.4%	53.91%
/Google+Redesign/Apparel/Mens	Men's / Unisex Apparel Google Merchandise Store	63,363	13,293	4.77	00:01:54	393	2.09%	2.9%
/basket.html	Shopping Cart	151,071	13,070	11.56	00:02:57	77,190	95.36%	99.83%
/Google+Redesign/Clearance	Sale Google Merchandise Store	47,203	12,935	3.65	00:01:21	231	1.36%	1.78%
/Google+Redesign/Stationery	Stationery Google Merchandise Store	46,402	12,814	3.62	00:02:10	9,703	57.49%	73.01%
/signin.html	The Google Merch Shop - Log In	45,940	12,731	3.61	00:00:26	262	1.29%	2.05%
/Google+Redesign/Lifestyle/Drinkware	Drinkware Lifestyle Google Merchandise Store	34,198	10,837	3.16	00:01:22	3,167	24.3%	28.57%
/Google+Redesign/New	New Google Merchandise Store	41,704	10,152	4.11	00:01:41	426	2.96%	4.17%
/Google+Redesign/Lifestyle/Bags	Bags Lifestyle Google Merchandise Store	26,925	8,413	3.2	00:01:11	628	6.11%	7.42%
/yourinfo.html	Checkout Your Information	30,422	7,348	4.14	00:01:46	3	0.03%	0.04%
/Google+Redesign/Apparel/Womens	Womens Apparel Google Merchandise Store	28,373	6,471	4.38	00:01:44	100	1.14%	1.55%
/payment.html	Payment Method	24,840	6,401	3.88	00:02:04	0	0%	0%
/asearch.html	Store search results	25,664	5,271	4.87	00:01:38	157	2.42%	2.94%
/lifestyle/fun-and-games/	(not set)	13,809	5,180	2.67	00:00:54	37	0.66%	0.71%
/apparel/accessories/	(not set)	13,364	4,903	2.73	00:00:57	50	0.88%	1.02%
/Google+Redesign/G25gle+Birthday+Tee	G25gle Birthday Tee	15,143	4,777	3.17	00:01:26	11,148	95.12%	98.22%
/Google+Bike	Google Bike Google Merchandise Store	12,591	4,710	2.67	00:00:58	175	3.29%	3.72%
/store.html	Men's / Unisex Apparel Google Merchandise Store	20,080	4,384	4.58	00:01:36	43	0.82%	0.98%
/ordercompleted.html	Checkout Confirmation	8,344	4,322	1.93	00:01:58	3,291	59.84%	70.87%
/Google+Redesign/Shop+by+Brand/YouTu...	YouTube Shop by Brand Google Merchandise Store	11,549	4,200	2.75	00:01:06	1,514	31.61%	35.6%
/Chrome+Dino	Chrome Dino Google Merchandise Store	12,235	4,149	2.95	00:01:06	215	4.53%	5.16%
/Google+Redesign/Super+G+Timbuk2+Rec...	Super G Timbuk2 Recycled Backpack	10,973	3,886	2.82	00:01:12	6,590	92.96%	96.96%
/Google+Redesign/Apparel/Hats	Hats Apparel Google Merchandise Store	11,421	3,854	2.96	00:01:03	154	3.38%	3.87%
/Google+Redesign/Lifestyle	Lifestyle	11,958	3,631	3.29	00:01:54	53	1.26%	1.46%
/Google+Redesign/Accessories/Google+C...	Google Campus Bike	8,459	3,574	2.37	00:01:10	5,296	93.3%	97.06%
/Google+Redesign/Shop+by+Brand/Google	Google Shop by Brand Google Merchandise Store	10,842	3,459	3.13	00:01:51	47	1.13%	1.36%
/Google+Redesign/Google+25th+Birthday...	Google 25th Birthday Hoodie	11,223	3,410	3.29	00:01:18	7,464	93.87%	98.12%
/Google+Redesign/Lifestyle/Everything+Else	Everything Else Lifestyle Google Merchandise Store	9,466	3,392	2.79	00:01:02	10	0.26%	0.29%
/myaccount.html	The Google Merch Shop - My Account	21,923	3,192	6.87	00:02:12	3	0.06%	0.09%
/Google+Redesign/Apparel/Kids	Kids Apparel Google Merchandise Store	11,288	3,043	3.71	00:01:16	59	1.58%	1.94%
/canada	Home	8,504	2,949	2.88	00:00:51	155	4.52%	5.19%
/store.html	Home	8,514	2,911	2.92	00:02:28	70	1.89%	2.4%
/Google+Redesign/Stationery/Notebooks	Notebooks Stationery Google Merchandise Store	7,566	2,832	2.67	00:00:52	52	1.66%	1.84%
/Google+Redesign/G25gle+Birthday+Mug	G25gle Birthday Mug	7,367	2,632	2.8	00:00:50	6,093	95.19%	98.29%
/Google+Redesign/Stationery/Stickers	Stickers Stationery Google Merchandise Store	7,368	2,504	2.94	00:01:05	290	9.91%	11.38%
/Doogler+Mewgler	Doogler Mewgler Google Merchandise Store	6,276	2,400	2.62	00:01:04	89	3.31%	3.71%
総計		1,549,740	95,928	16.16	00:05:50	463,395	72.82%	92.24%

2023/09/11 - 2023/10/08

セッションのメディア

セッションのデフォルトチャネ...

デバイス カテゴリ

国

セッションの参照元

最初のユーザーのデフォルトチ...

オペレーティングシステム

地域

✓ セッションの参... アクティブ ...

ユーザーの最初の参照元 / メディ...

ブラウザ

市区町村

検索語句を入力

デフォルトチャンネルグループ

性別

✓ 新規またはリピ... アクティブ ...

✓ (direct) / (none) 4.9万

参照元 / メディア

年齢

✓ returning 2.9万

✓ google / organic 2.5万

キャンペーン

インタレストカテゴリ

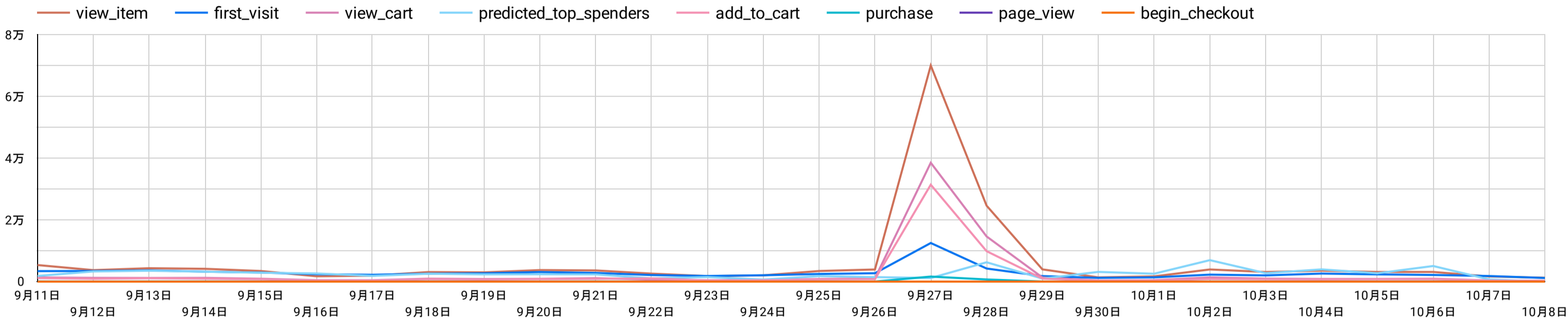
✓ new 8.1万

✓ google / cpc 1.3万

✓ (not set) 9,243

CV (コンバージョン) レポート (デフォルトは前日から28日前まで。 グラフはイベント数の推移)

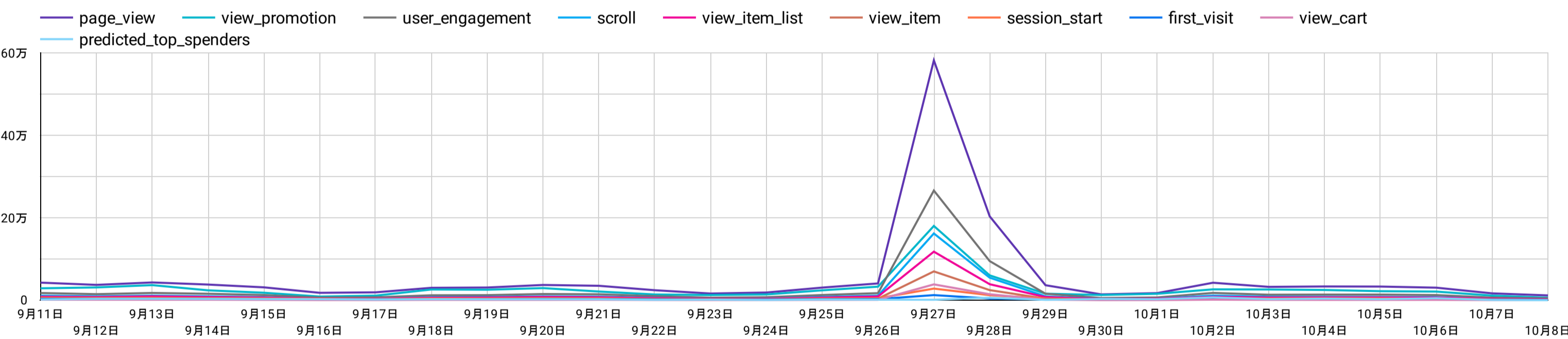
[Google Analytics 公式ヘルプ](#)



イベント名	コンバージョンイベント	イベント数	総ユーザー数	ユーザーあたりのイベント数	コンバージョン	合計収益
1. first_visit	true	79,506	80,022	1	79,506	\$0
2. view_item	true	173,750	37,402	4.65	173,750	\$0
3. predicted_top_spenders	true	71,899	36,134	17.63	71,899	\$0
4. add_to_cart	true	59,530	13,189	4.51	59,530	\$0
5. view_cart	true	75,404	13,051	5.78	75,404	\$0
6. purchase	true	3,300	3,067	1.08	3,300	\$409,258.21
7. page_view	true	5	5	1.67	5	\$0
8. begin_checkout	true	1	1	1	1	\$0
総計		463,395	95,630	5.24	463,395	\$409,258.21

1 - 8 / 8 < >

イベントレポート (デフォルトは前日から28日前まで。 グラフはイベント数の推移)



イベント名	コンバージョンイベント	イベント数	総ユーザー数	ユーザーあたりのイベント数	コンバージョン	合計収益
1. page_view	(not set)	1,537,946	94,464	16.29	0	\$0
2. session_start	(not set)	145,309	91,629	1.59	0	\$0
3. first_visit	true	79,506	80,022	1	79,506	\$0
4. user_engagement	(not set)	667,652	68,085	9.85	0	\$0
5. view_item_list	(not set)	317,021	63,862	4.96	0	\$0
6. new_recent_active_user	(not set)	62,098	62,851	0.99	0	\$0
7. scroll	(not set)	405,361	60,117	6.75	0	\$0
8. view_promotion	(not set)	777,347	46,580	16.7	0	\$0
9. new_engaged_user	(not set)	39,530	39,418	1	0	\$0
10. view_item	true	173,750	37,402	4.65	173,750	\$0
11. predicted_top_spenders	true	71,899	36,134	17.63	71,899	\$0
12. top_spenders	(not set)	71,899	36,134	17.63	0	\$0
13. add_to_cart	true	59,530	13,189	4.51	59,530	\$0
14. view_cart	true	75,404	13,051	5.78	75,404	\$0
15. non_purchasers	(not set)	12,774	12,699	1.01	0	\$0
16. click	(not set)	52,147	12,309	4.24	0	\$0
総計		4,650,749	100,050	48.48	463,395	\$409,258.21

1 - 50 / 54 < >

イベント名

コンバージョンイベント

2022/08/01 - 2023/10/08

セッションのメディア

セッションのデフォルトチャネ...

デバイス カテゴリ

国

セッションの参照元

最初のユーザーのデフォルトチ...

オペレーティングシステム

地域

✓ セッションの参... アクティブ ...

ユーザーの最初の参照元 / メディ...

ブラウザ

市区町村

検索語句を入力

デフォルトチャンネルグループ

性別

✓ 新規またはリピ... アクティブ ...

✓ (direct) / (none) 41.2万

参照元 / メディア

年齢

✓ returning 17.8万

✓ google / organic 25.4万

✓ google / cpc 23.2万

興味のカテゴリ

✓ new 94.6万

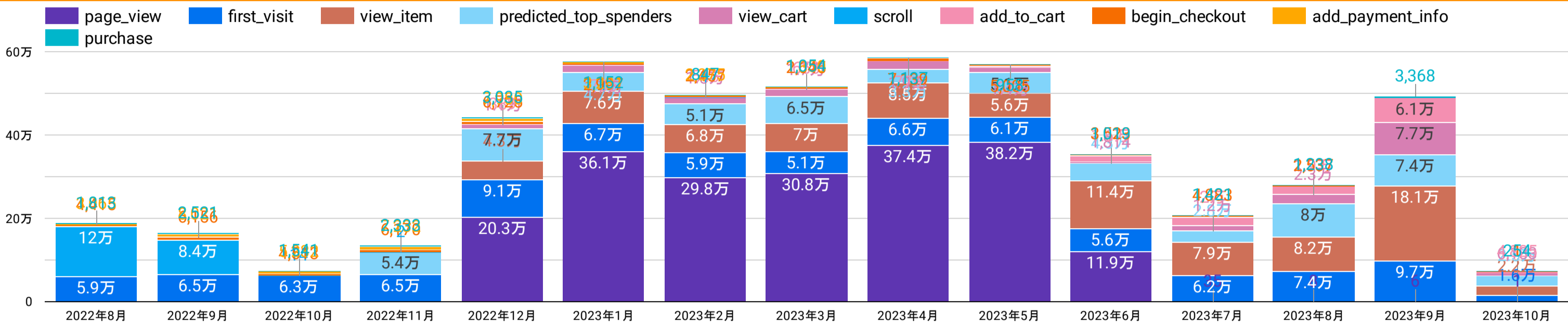
✓ (not set) 8.1万

キャンペーン

興味のカテゴリ

月別CV (コンバージョン) レポート (デフォルトは前日から14ヶ月前まで。 グラフはイベント数の推移)

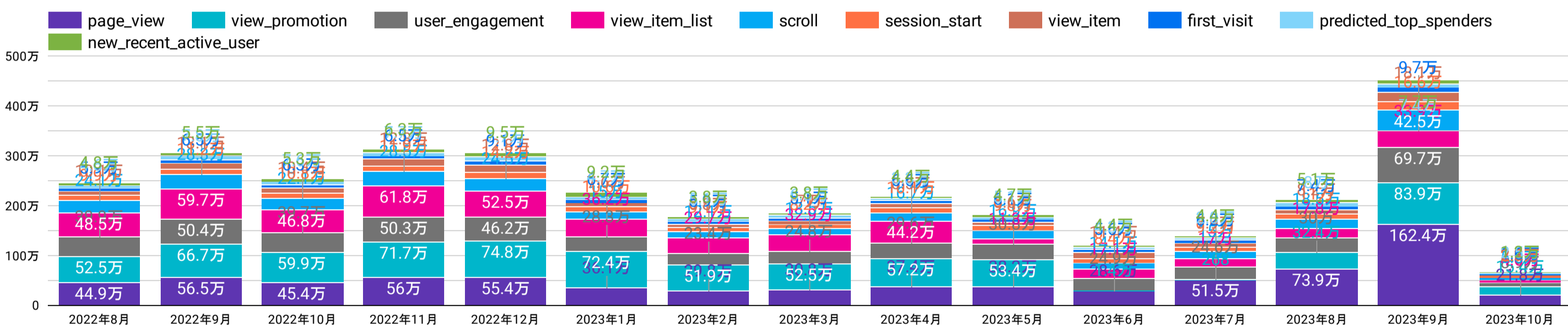
[Google Analytics 公式ヘルプ](#)



年、月	イベント名	コンバージョンイベント	イベント数	総ユーザー数	ユーザーあたりのイベント数	コンバージョン	合計収益
2023年10月	add_to_cart	true	4,825	1,648	2.93	4,825	\$0
2023年10月	begin_checkout	true	1	1	1	1	\$0
2023年10月	first_visit	true	15,864	15,900	1.04	15,864	\$0
2023年10月	page_view	true	1	1	1	1	\$0
2023年10月	predicted_top_spenders	true	24,786	17,154	28.23	24,786	\$0
2023年10月	purchase	true	254	233	1.09	254	\$32,274.71
2023年10月	view_cart	true	6,183	1,985	3.11	6,183	\$0
2023年10月	view_item	true	21,591	7,355	2.94	21,591	\$0
2023年9月	add_to_cart	true	60,908	12,557	4.40	60,908	\$0
総計			5,164,557	988,496	5.26	5,164,557	\$2,674,671.39

1 - 25 / 114

月別イベントレポート (デフォルトは前日から14ヶ月前まで。 グラフはイベント数の推移)



年、月	イベント名	コンバージョンイベント	イベント数	総ユーザー数	ユーザーあたりのイベント数	コンバージョン	合計収益
2023年10月	ABOUTUS	(not set)	6	1	6	0	\$0
2023年10月	add_payment_info	(not set)	977	536	1.82	0	\$0
2023年10月	add_payment_info	(not set)	43	28	1.54	0	\$0
2023年10月	add_to_cart	true	4,825	1,648	2.93	4,825	\$0
2023年10月	android_lovers	(not set)	266	266	1	0	\$0
2023年10月	android_lovers	(not set)	25	20	2.27	0	\$0
2023年10月	begin_checkout	true	1	1	1	1	\$0
2023年10月	campus_collection_user	(not set)	13	13	1	0	\$0
2023年10月	campus_collection_user	(not set)	1	1	null	0	\$0
2023年10月	click	(not set)	5,159	1,808	2.85	0	\$0
2023年10月	click	(not set)	257	92	2.79	0	\$0
2023年10月	contact us	(not set)	5	1	5	0	\$0
2023年10月	errors	(not set)	245	161	1.52	0	\$0
2023年10月	errors	(not set)	20	13	1.54	0	\$0
2023年10月	first_visit	true	15,864	15,900	1.04	15,864	\$0
2023年10月	form_start	(not set)	6	5	1.2	0	\$0
総計			36,498,041	1,015,037	36.24	5,164,557	\$2,674,671.39

1 - 50 / 511